

Anwenderbericht

„Tore brillieren wegen ihres Designs“

Erlebniswaschstraße „Waterworld®“ Mit Efaflex Schnelllauf-toren ausgerüstet

Funktionalität, Sicherheit und Zuverlässigkeit sind Eigenschaften, auf die Unternehmen beim Einbau von Industrietoren größten Wert legen. Weil die modernen Industriebauten aber nicht mehr nur funktional sondern meist auch schön sind, steigt die Nachfrage nach hochwertigem Design der Tore. Der NSI Tankstellenservice in Aschaffenburg hat beim Bau seiner Erlebnis-Waschstraße „Waterworld®“ größten Wert auf die Gestaltung des Baus gelegt und sich aus diesem Grund für Schnelllauf-tore von Efaflex entschieden.

„Ich bin Qualitätsfanatiker“, sagt Necip Yilmaz, Geschäftsführender Gesellschafter des NSI Tankstellenservice. „Aus diesem Grund habe ich für die Planung dieses Gebäudes und auf die Auswahl der Lieferanten höchste Sorgfalt verwandt.“ 17 Tore des Bruckberger Spezialisten für schnelllaufende Industrietore Efaflex sorgen deshalb für den Lärm- und Einbruchschutz und dass die Wärme im Gebäude bleibt. „Die Tore brillieren nicht nur wegen ihrer hohen Funktionalität sondern auch wegen ihres Designs, sie passen perfekt zur Philosophie unseres Hauses“, erläutert Necip Yilmaz. Die Farbe der Tore harmonisiert hervorragend mit dem Rotbraun der Fassade. Drei Wochen lang habe er den Metallic-Außenanstrich des Gebäudes selbst entwickelt, erzählt der Geschäftsführer. „Design und Farbe der Tore ergänzen die Fassade perfekt.“ Er habe sich umfassend über verschiedene Industrieschnelllauf-tore informiert, berichtet Necip Yilmaz. Die Preise für die Efaflex-tore seien absolut gerechtfertigt. „Man muss die Ausgaben immer im Verhältnis zum Gesamtbau sehen. Das Projekt hat sechs Millionen Euro gekostet, da sollte man an den neuralgischen

Punkten, wie den Toren, nicht sparen. Billig bringt gar nichts, da fällt nur ständig etwas aus.“ Eine Störung der Tore kann sich der Geschäftsführer nicht leisten. Sie hätte einen Stopp der Waschanlage zur Folge. Bei 850 Fahrzeugen pro Tag würde das schnell zum Stau und damit zum Unmut bei seinen Kunden führen. Und die sind Necip Yilmaz mehr als wichtig. „Wenn man so ein Gebäude errichtet, muss einfach alles dazu passen“, sagt der Perfektionist. „Bester Service und die Betreuung der Kunden gehören unbedingt dazu.“ 58.000 Fahrzeuge sind seit Oktober 2009 in „Waterworld®“ gewaschen und gereinigt worden. Die meisten davon seien größere Autos der teuren Marken, sagt der Geschäftsführer. Nach und nach kommen auch

Kleinwagenfahrer weil sie sehen, dass unser hervorragender Service nicht mehr kostet, als üblich. Die Erlebniswaschstraße in Aschaffenburg ist nicht das Kerngeschäft des NSI Tankstellenservice. Seit mehr als 15 Jahren modernisiert das Unternehmen als Dienstleister von Mineralölgesellschaften Waschstraßen und Tankstellen. Es zählt zu den erfolgreichsten in diesem Marktsegment. Die Fliesenbeschichtung von Waschhallen, Bodenbeschichtungen für diverse Einsatzbereiche sind nur eines der Spezialgebiete des NSI Tankstellenservice. Eingesetzte Materialien hat das Unternehmen für die speziellen Einsatzbereiche selbst entwickelt und optimiert. Die Erlebniswaschstraße „Waterworld®“ ist bisher einzigartig in Deutschland. Weitere Projekte dieser Art sind bereits in der Überlegung. Auf die Frage nach der geplanten Ausstattung antwortet Necip Yilmaz: „Natürlich werde ich mich da auf die bereits bewährten Lieferanten verlassen.“

Pressekontakt
bei EFAFLEX:
Herr Alexander Beck
0049 8765 – 82126
alexander.beck@efaflex.com

Pressekoordination:
Link Communications
Frau Ariane Müller
0049 38293 – 434149
info@link-communications.de